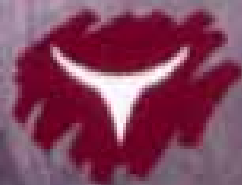


Quand le  
**troupeau**  
est malade,  
c'est le **village**  
qui meurt.



**VETERINAIRES  
SANS FRONTIERES**



# Historique VSF-B

- Fondée en 1994
- Reconnue comme ONG en 1995
- Actuellement active dans 8 (10) pays d'Afrique (central, est et ouest)





# Vision et mission

- Vision: Les vétérinaires contribuent à l'amélioration des conditions de vie sur notre planète
- Mission: Améliorer le bien-être et la santé des populations défavorisées par la promotion de l'élevage et l'optimalisation des productions animales

# Groupes cibles

- Les populations pastorales dont les stratégies de survie sont liées au bétail
- Les agro-éleveurs évoluant dans la précarité
- Les éleveurs urbains ou péri-urbains qui ont opté pour la possession d'animaux



# Axes stratégiques

1. Amélioration de l'alimentation
2. Amélioration des pratiques d'élevage
3. Santé animale
4. Renforcement organisations de base
5. Recapitalisation
6. Diversification des productions
7. Amélioration génétique
8. Appui à la commercialisation
9. *Amélioration de l'abreuvement*



# 3. Stratégie d'aide humanitaire

- VSF est un acteur du développement durable.
- Les situations d'urgence représentent une situation d'exception où la priorité de répondre aux besoins élémentaires de survie des populations devient temporairement prioritaire



# L'aide d'urgence fait partie intégrante de l'objet social de VSF mais :

1. Toujours en cohérence avec la thématique d'appui à l'élevage.
2. Transition possible à court ou moyen terme vers des actions de développement.
3. Concomitante ou préliminaire à d'autres projet/ programme de développement.
4. Intégration d'un volet « capacity building », sur lequel les actions ultérieures de développement pourront se reposer.



# Programme VSF-B

Projet	Zone	Thématique	Partenaire
PAFEC	Koulikoro Mali	<u>SVPP</u> Fermes écoles Appui à la décentralisation	ICD
PRODEL-K	Mali	<u>SVPP</u> BAB et BC	ICD
COMBESA	Oudalan BF	Commercialisation	A2N
ZEPESA	Oudalan BK	<u>SVPP</u> BAB Structuration des éleveurs	A2N
KLDP	Karamoja Ouganda	GRN <u>SVC</u> Commercialisation	MADEFO

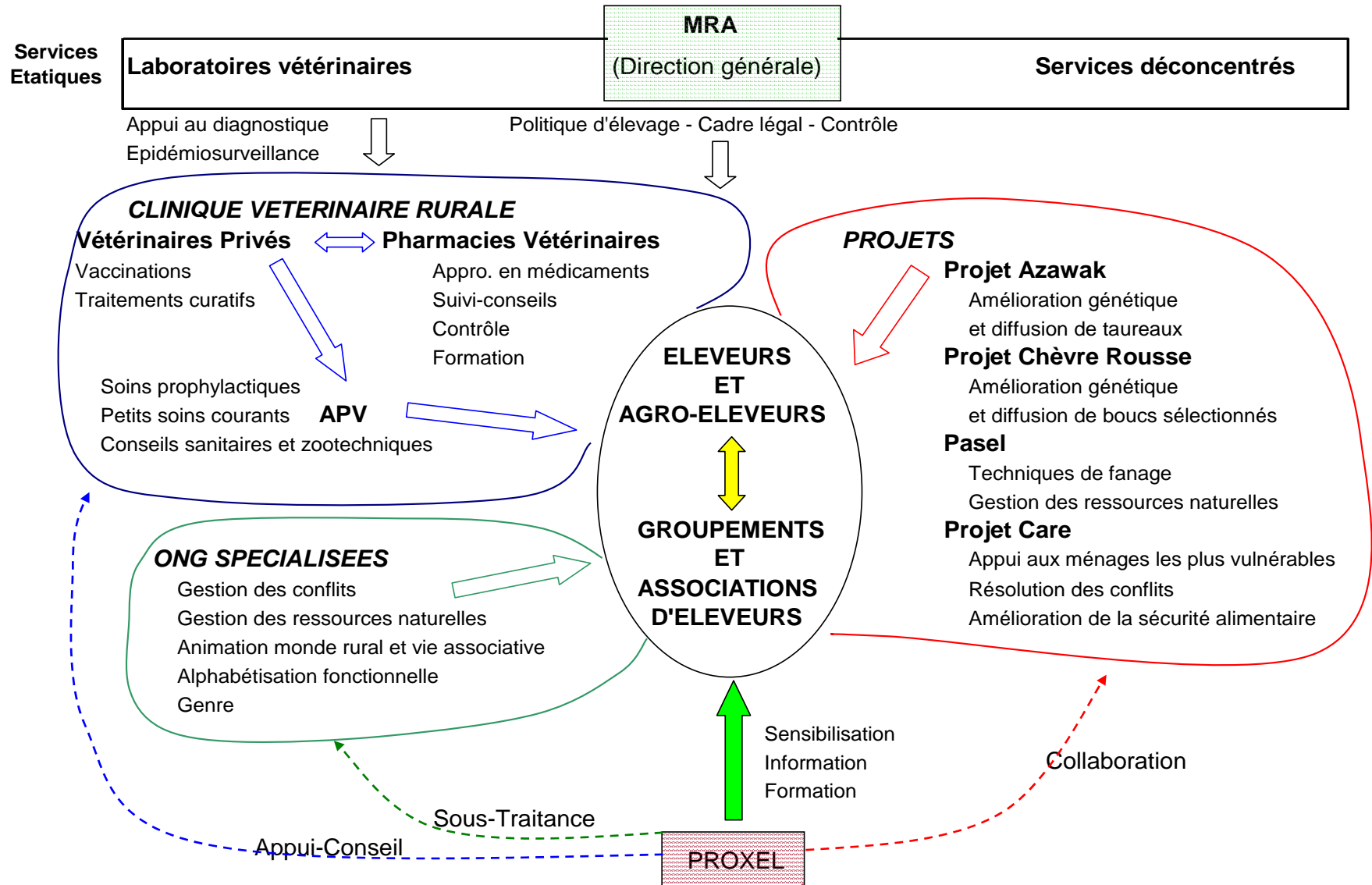


# Programme VSF-B

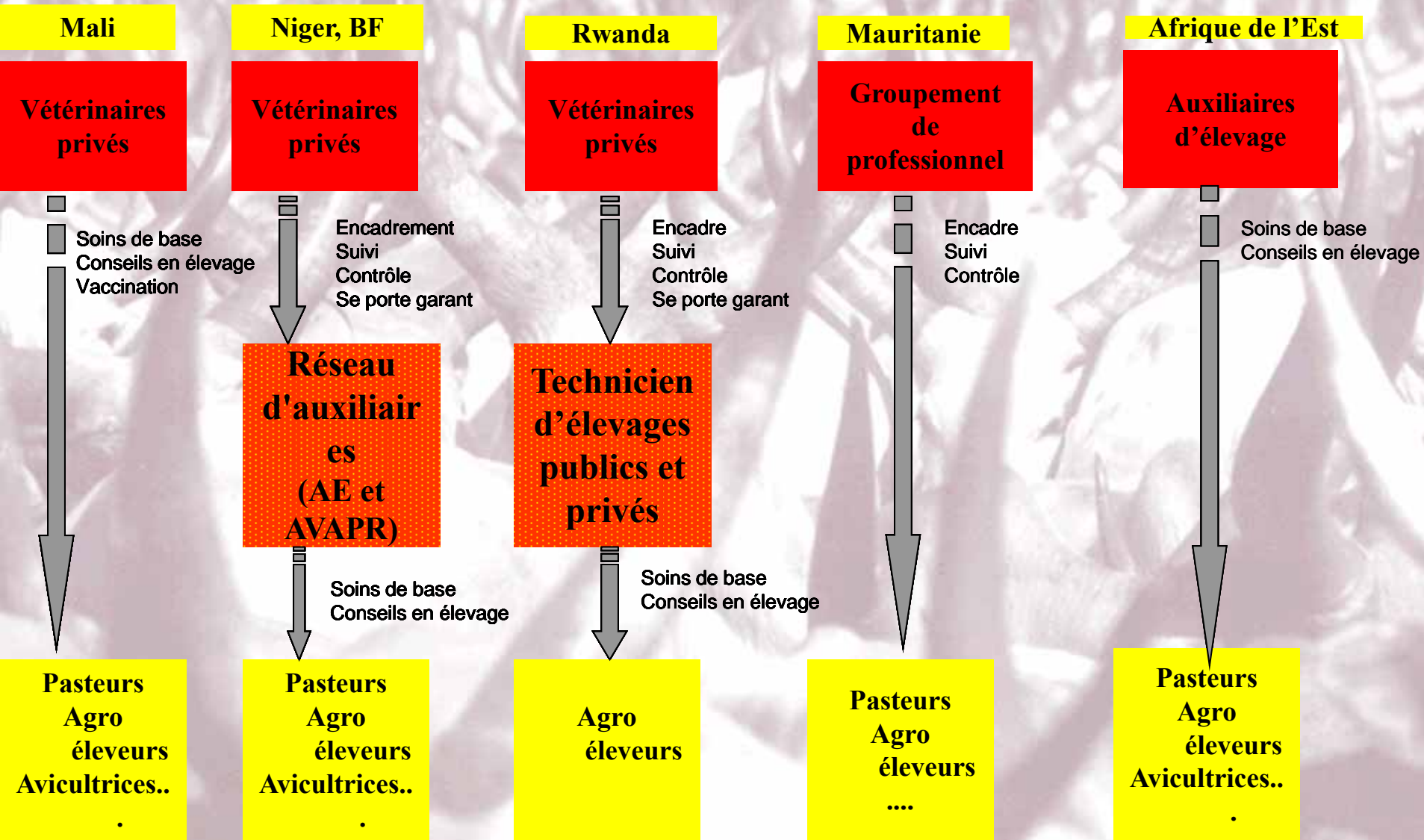
Projet	Zone	Thématique	Partenaire
APELDO	Dosso	<b><u>SVPP</u></b> Fermes écoles Appui à la décentralisation	CESAO-PRN
PROXEL	Dakoro et Abalak	<b><u>SVPP</u></b> BAB et BC Renforcement des capacités	Karkara
SESAC	Agadez	<b><u>SVPP</u></b> BAB Structuration des éleveurs	Karkara et ONG Tadress

# La stratégie d'intervention du SVPP :

## Le trèfle de vie



# Variantes



# Qui est ce qui change dans les variantes

1. Profils des acteurs :
  - Ciblés et réduits (Exclusion)
  - Filière avec tous les acteurs (inclusion)
2. Types et modalités d'appui
  - Appuis directs, des appuis par des IMF ou banques...
  - Subvention, prêts, dons...
3. Stratégie d'intervention
  - Niveau de participation des différents acteurs
  - Renforcement des capacités des certains acteurs

# Rôles des acteurs directs

Acteurs	Rôles
Vétérinaires	<p><b><u>Technique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Encadrer les auxiliaires</li><li>• Former, suivre et contrôler les auxiliaires</li><li>• Répondre aux sollicitations des éleveurs</li></ul> <p><b><u>Commercial</u></b></p> <p>Rétribuer Ravitailler les ATE et les auxiliaires</p> <p><b><u>Juridique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Garant du système</li></ul>
ATE	<p><b><u>Technique</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Encadrer les auxiliaires</li><li>• Former, suivre et contrôler les auxiliaires</li><li>• Répondre aux sollicitations des éleveurs</li></ul> <p><b><u>Commercial</u></b></p> <p>Rétribuer Ravitailler les ATE et les auxiliaires</p>
Auxiliaires	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administrer les soins de base</li><li>• Donner conseils en élevage</li><li>• Vendre les médicaments essentiels</li><li>• Participer à la campagne de vaccination</li></ul>

# Méthodologie de mise en œuvre

Activités	Méthodes	Produits
1. Sensibilisation et information de tous les acteurs <b><u>Ob : Adhésion et mobilisation des acteurs</u></b>	Caravanes, Ateliers, CCSA	Critères de sélection des acteurs, les types d'appui, la stratégie d'intervention
2. Mise en place des acteurs du SVP <b><u>Ob : Construire la chaîne</u></b>	Appels d'offres, Sélection, Convention	Trd, les PV de sélection, les contrats des acteurs, documents administratifs des acteurs
3. Efficacité du SVP <b><u>Ob : Démarrer les prestations</u></b>	Formation + Appuis + Conseils + Renforcement des capacités des acteurs	Ingénierie de formation pour les acteurs directs, modules de formations,
4. Consolidation du SVP et son appropriation <b><u>Ob : Satisfaire la demande et susciter l'adhésion des éleveurs.</u></b>	Sensibilisation, Information, formation, synergie, dialogue, concertation, suivi-évaluation, accompagnement socio-culturels des acteurs	Outils de suivi-évaluation, Modules de formation, les recyclages, spots publicitaires...



# Méthodologie de mise en œuvre

Activités	Méthodes	Produits
5. Pérennisation <b><u>Ob : Consolider la chaîne</u></b>	Mise en réseau, Recouvrement des coûts, formation des éleveurs, visibilité du SVP	Convention, Outils de recouvrement,
6. Extension <b><u>Ob : Diffusion et la reproduction</u></b>	Analyse SWOT, leçons appries, questionnements, capitalisation	Documents : fiches techniques,

# Que fait le projet ?

1. Facilitateur entre les acteurs
  - Coordination des activités
  - Sélection, la mise en place et l'insertion socio-professionnel des acteurs
  - Formation
  - Suivi-évaluation
2. Appuie les acteurs
  - Financiers
  - Techniques
3. Identifie les synergies
  - Eviter les duplications
  - Optimiser les ressources
  - Eviter les dispersions
  - Animer les cadres de concertations
4. Capitalise
  - Propose des outils
  - Rédige les outils de capitalisation
  - Diffuse



# Evaluation des variantes

Variantes	Caractéristiques	Efficacité	Efficienne	Durabilité
<b>Mali (vétô → Eleveurs)</b>	Acteurs sont réduits Système exclusif Appuis sont limités IMF	Pas évidente : Difficulté de couvrir les zones étendues Accessibilité physique n'est pas évidente Accessibilité prix n'est pas évidente (coût de transport)	++++ permet d'installer plusieurs vétos	+/- difficultés de pérenniser Rentabilité
<b>Niger, Burkina Faso Vétô → ATE → AE → EI</b>	Plusieurs acteurs Démarche filière Appuis directs aux acteurs Renforcement des capacités Mise en œuvre : synergie, concertation, dialogue, facilitation, participation	Très bonne Services sont proches des éleveurs Tous les acteurs sont impliqués et coopèrent Reconnaissance progressive par certains partenaires	+/- nécessite moyens importants et du temps	++++ Adoption des calen de prophylaxie Bon recouvrement de coûts

# Evaluation des variantes

Variantes	Caractéristiques	Efficacité	Efficiene	Durabilité
<b>Rwanda</b> <b>Véto → ATE → agro-él</b>	Acteurs sont réduits Appuis directs aux vétos Appuis des vétos aux ATE Subvention du projet Renforcement des capacités	+/- Pas évidente : Accessibilité physique n'est pas évidente	++++ permet d'installer plusieurs vétos	+/- Techniciens sont salariés de l'Etat Réticence à quitter le public pour le privé
<b>Mauritanie</b>	GIE Appui dégressif Renforcement des capacités des acteurs	++++	+/- Pas évidente	+/- Pas évidente Coût de fonctionnement très élevé
<b>Afrique de l'Est</b>	1 seul acteur direct : AE Appuis directs au AE Renforcements de capacités	+/- Activités sont limitées Ne peut résoudre tous les cas	++++ permet d'installer plusieurs AE et d'avoir un bon maillage	+/- Abandon après projet, Encadrement, approvisionnement

# Résultats

Projet	Zone	Bilan
APELDO	Dosso	2 CVR = 60 AE
PROXEL	Dakoro	CVR = 1 véto, 2 ATE, 60 AE 3 dépôts
	Abalak	CVR = 1 véto, 1 ATE, 30 AE
SESAC	Agadez	CVR = 1 véto, 1 ATE, 30 AE

# Résultats

1. SVP reste globalement pertinent vis-à-vis de tous les acteurs car il répond aux attentes
2. Processus long : minimum 3 ans
3. Rentabilité reste difficile à atteindre : challenge c'est augmenter le chiffre d'affaire
4. Variante filière (Véto + ATE + AE + EI) est recommandée dans les zones très étendues
5. Variante (Véto+EI) est possible pour les zones restreintes

# Gestion – Rôles - Responsabilités

## 1. Rappels

- Résultats 2 sur 2 activités (santé animale et accès au marché)
- Résultat 4 sur la capitalisation
- Budget global : 99.750 euros
- Durée :

## 2. Choix de la zone d'intervention

- Boboye (Synergie, co-financement, logistique, équipe opérationnelle...)

## 3. Principe d'intervention

- Implication d'un partenaire local, bénéficiaires, STE, processus transparent...
- Synergie, respect des textes

- 
- Monitoring annuel + évaluation finale
- Présentation de VSF-B

# Gestion – Rôles - Responsabilités

## 5. Mise en œuvre des activités

- Santé animale : approche SVPP + prise en compte de la faune
- Epidémio-surveillance : activation du réseau
- Accès au marché : Inventaire des marchés à bétail, évaluation des modalités de gestion, renforcement des capacités, appui aux initiatives de commercialisation des produits d'élevage (AGR des femmes)

## 6. Chronogramme

- Signature du contrat
- Information des PTF
- Délimitation de la zone – visite terrain et information des bénéficiaires – échanges sur les activités
- Elaboration de la PO
- Lancement des activités

# Gestion – Rôles - Responsabilités

## 5. Suivi

- Suivi au quotidien
- Rapportage trimestriel : analyse SWOT, leçons apprises
- Capitalisation : identification des thèmes, collecte des données, traitement, rédaction, validation et diffusion
- Monitoring annuel en alternance

## 6. Evaluation

- externe
- Leçons apprises

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

