



# Les challenges et les opportunités au niveau des pays de l'UMA

Les pays de L'UMA

Président : Docteur Mahmoud Lakhal (président de l'UMAPI)

Rapporteur : Docteur Asma Lazghab (représentant du secteur public tunisien)

# Les points forts des échanges commerciaux au sein de l'UMA

- Présence d'accords entre les pays de l'UMA pour la facilitation des échanges de produits entre les membres
- La présence d'une infrastructure développée
- Une démographie croissante
- , une culture de consommation rapprochée des produits de la ruche
- Présence d'accords bilatéraux entre les différents pays de l'Union.
- Unicité de la langue , des traditions et des cultures
- Présence d'un traité de facilitation du commerce au niveau de la ligue des pays arabe.

- Un secteur apicole moderne pour la majorité des pays membres
- Présence de groupements social spécialisé en apiculture et qui permet la transmission du savoir faire de père en fils
- Une potentiel mellifère

# Les points faibles des échanges commerciaux au niveau de l'UMA

- Non activation des accords de l'Union par les pays membres (au niveau réglementaire )
- Le marché intermaghrébin n'est pas attractif pour les pays membres ( même prix à la production)
- Non concordance des politiques des produits apicoles ( prix, productions, normes, ...)
- Absence du contrôle officiel de la qualité du miel
- absence d'organisme de contrôle et d'évaluation

# Opportunités des échanges commerciaux à l'UMA

- Diversifications des variétés de miel dans la région
- Le nombre important d'apiculteurs
- Position géographique privilégiée
- Présence d'apiculteurs professionnels qualifié et des compétence

# Défis

- La production dépend des aléas climatiques ( désertification, pluviométrie, vents...)
- Absence d'une assurance agricole multirisques
- Concurrence des miels importés (vendus à bas prix)

# Les actions prioritaires à la promotion des échanges

- Activer les accords déjà existents et harmonisation de la réglementation.
- Promotions des produits et vulgarisations au niveau régional et local.
- Promotion de la recherche et développement appliqué pour le commerce (impliquer les différents acteurs)
- Renforcement des partenariats public privé
- Accroître la diversité et la quantité des produits apicoles
- Un laboratoire de référence dans l'analyse des produits et la gestion des maladies des abeilles

Merci pour votre attention

